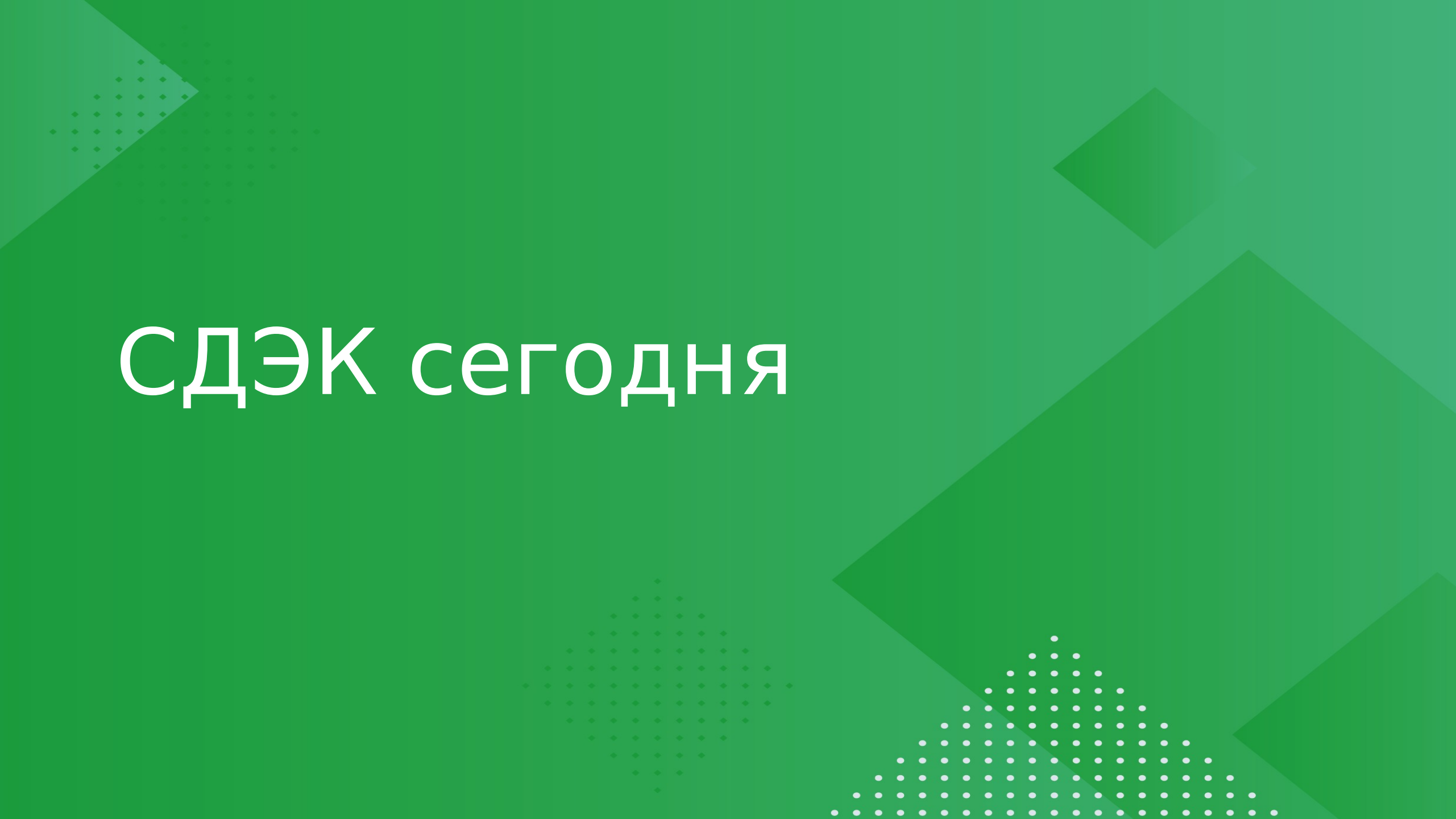




**Успешная франшиза в России и на
международном уровне**

The background is a solid green color with several abstract geometric elements. In the top-left corner, there is a light green triangle pointing right, containing a grid of small green dots. In the top-right corner, there is a dark green diamond shape. In the bottom-left corner, there is a light green circle containing a grid of small green dots. In the bottom-right corner, there is a light green triangle pointing up, containing a grid of small white dots. The text "СДЭК сегодня" is centered in the middle of the image in a white, sans-serif font.

СДЭК сегодня

СДЭК в цифрах



2000

год основания



20,000

сотрудников



200,000+

отправлений в день



1,800+

уникальных пунктов выдачи заказов



15

стран мира



6,000+

курьеров



1,000,000+

активных клиентов



35,000+

населенных пунктов в России

СДЭК в мире

15 стран

УК и широкая
сеть
франчайзи в
Китае

Широкое
покрытие в
России

+15 новых стран
в 2020

1 США

29 Беларусь

1611 Россия

1 Латвия

1 Литва

1 Чехия

1 Польша

1 ОАЭ

1 Турция

1 Армения

4 Узбекистан

10 Киргизстан

71 Китай

45 Казахстан

1 Корея



Больше 35 000 клиентов

CONVERSE ➤



mothercare

COLIN'S



AliExpress

MARY KAY



Имидж и знание бренда



СДЭК – частная компания №1 в России по знанию бренда*

■ Первое упоминание ■ Спонтанное ■ С подсказкой

*По результатам исследования APRA, % от 2462, декабрь 2018



CDEK

DHL

PONY EXPRESS

Своевременность



Забота



Выгодно



Усердный персонал



Современный сервис



Всегда в тренде



Можно доверять



Развитие франчайзинговой модели

Направления развития франшизы

Россия	Франшиза СДЭК					• 1800+ офисов • Отлаженная структура • Охват городов > 50 тыс. чел. • Специальные условия
	РАЙЦЕНТР					
ЕАЭС (Беларусь, Казахстан, Киргизия, Армения)	Франшиза СДЭК					• Особые условия • Логистическая и маркетинговая поддержка
	РАЙЦЕНТР					
Дальнее Зарубежье	СНГ	Европа	Азия	США	Средний Восток	• Всесторонняя поддержка для «первооткрывателей» • Реализация совместных проектов продвижения
Китай						• Собственная УК в Китае • 71 офис

Проект **РФ** **ЕАЭС** **Райцентр**

**Специальные условия
открытия офиса СДЭК для
городов с населением до 50
000 человек**



1 **Паушальный взнос —
отсутствует**

2 **Отсутствие роялти в течение
первого года**

3 **Повышенные компенсации за
прием, выдачу и доставку**

4 **Простые требования к
помещению**

Что получают франчайзи СДЭК

Инфраструктура

- Схемы доставки по транспортной сети
- Оборудованные складские системы

Автоматизация

- Собственные программы СДЭК
- Удаленная поддержка

Обучение

- Бесплатное двухнедельное обучение
- Тренинги и семинары

Прозрачная система взаиморасчетов

- Функции РКЦ в УК



Клиенты франчайзи



Интернет-магазины



Компании, ведущие документооборот



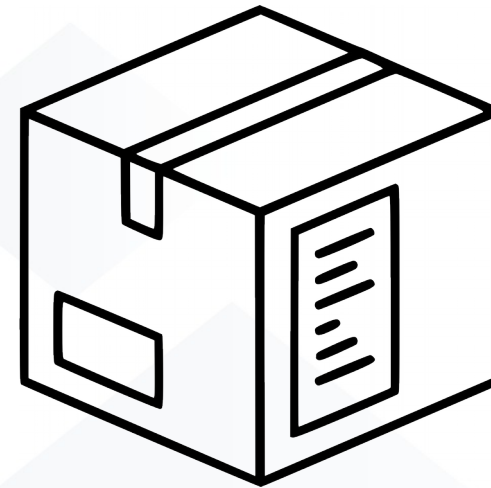
Производители товаров



Люди, которые отправляют посылки



**Частные продавцы в интернете (в т.ч. в соц. сетях),
совместные закупки**



Франшиза и продажи: две модели

Франчайзер обслуживает сеть продаж франчайзи

Сеть франчайзи обслуживает продажи франчайзера

**Самая естественная
мотивация -
экономика**

Ключевой заработок:

Продажи



На чем строится прибыль



Компенсация за логистические операции



Разница между клиентским тарифом и себестоимостью

**Возможность привлечь клиентов по всей территории развития компании
СДЭК**

Международная модель СДЭК



- ◆ **Маркетинговая и логистическая поддержка**
- ◆ **Быстрорастущий многомиллионный рынок сбыта в России**
- ◆ **Новые возможности для развития бизнеса**

Развиваем бренд и продукты

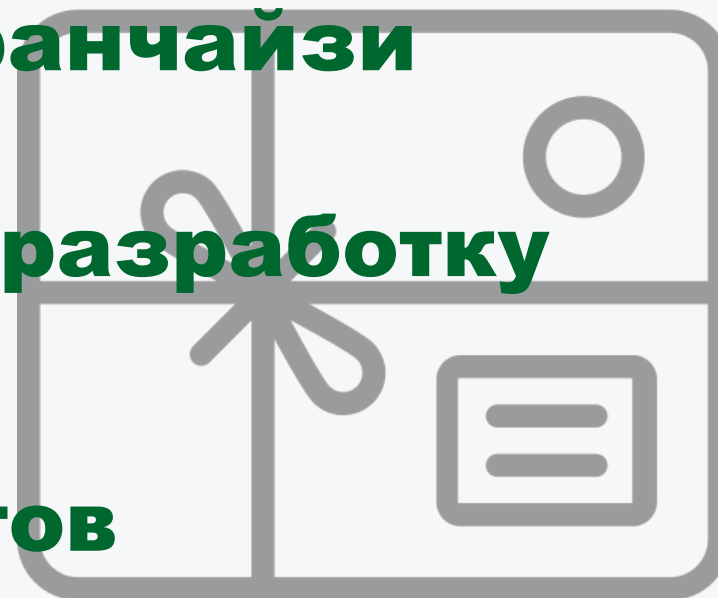


**Маркетинговый бюджет и продукт –
Ключевая ответственность
франчайзера**

Поддержка активностей франчайзи

**Привлечение франчайзи в разработку
стратегий**

Со-финансирование проектов



Нельзя «прокачать» только функцию продаж

**Мотивация на
развитие:**

**Франчайзи –
полноправные
участники
стратсессий**



Правила ведения коммерческой деятельности

**Уметь признавать
ошибки и
возвращать долги**



кламм:рф

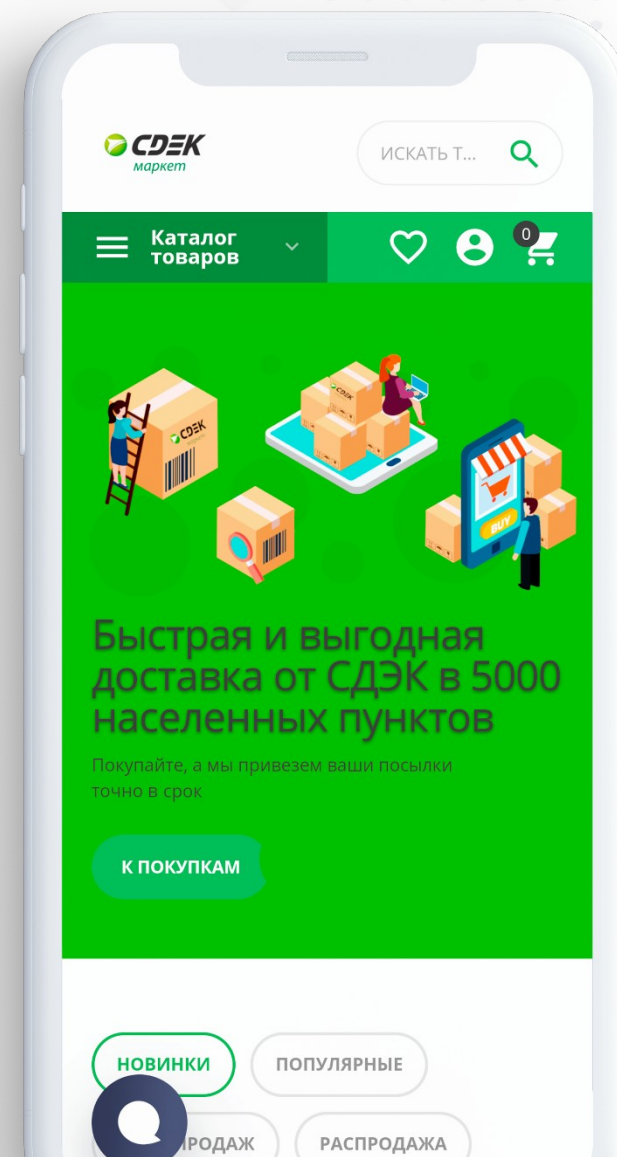
Развитие СДЭК

как потенциал для франчайзи

CDEK.market

Наш собственный маркетплейс

Инструмент для привлечения клиентов
франчайзи в России и за рубежом



Собственная IT-разработка

Интеграция с платформами
электронной торговли и
онлайн магазинами:



IT-автоматизация;
собственная CRM

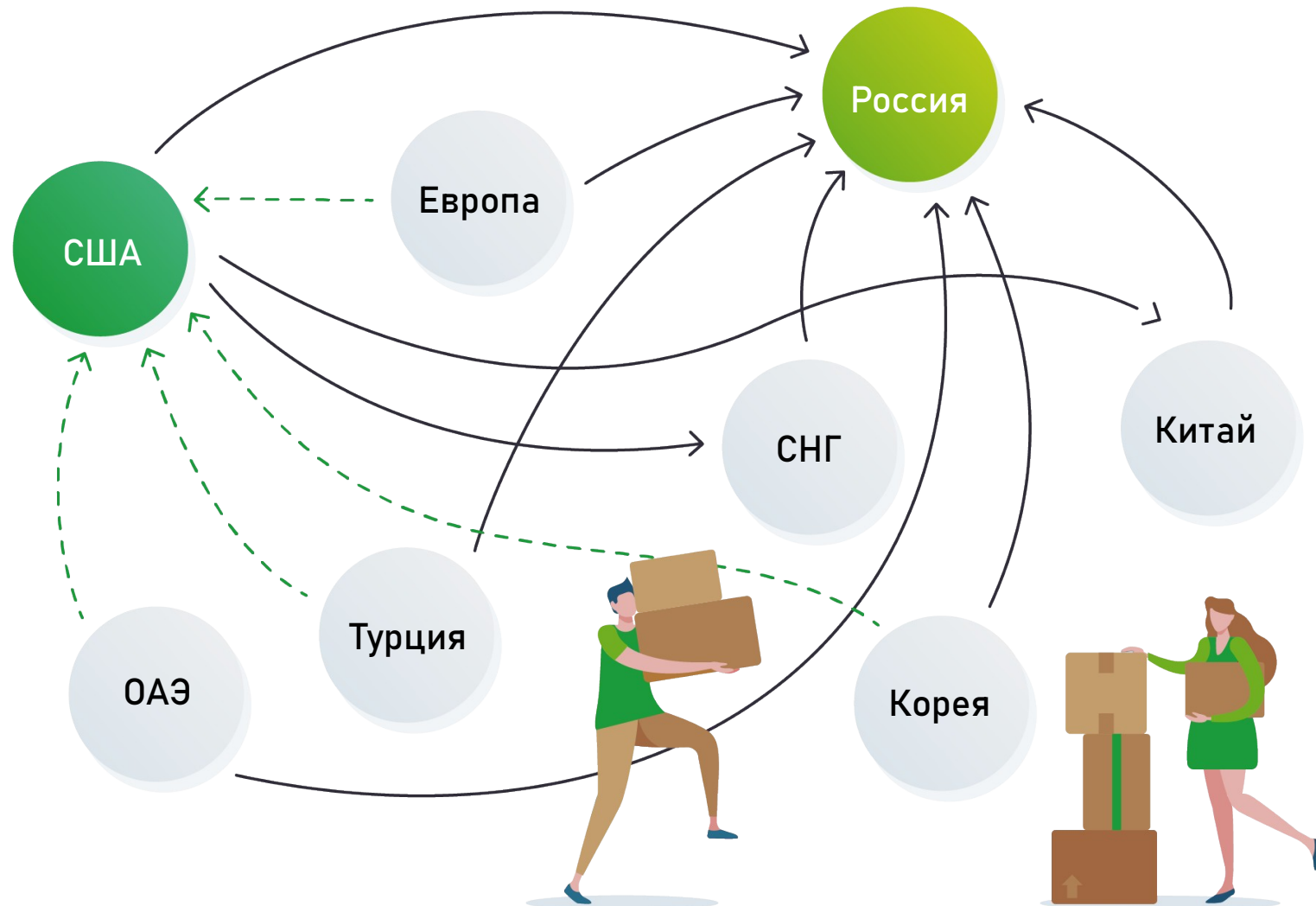


Автоматизированные
системы: чатбот,
робоколл



Собственная разработка
сайтов

Развитие международных направлений

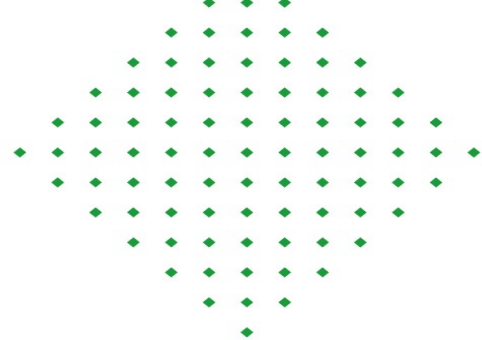


Платежные системы для клиентов

- Онлайн платежи
- Наложённый платеж
- Интеграция
- Адаптация под все платежные системы



СДЭК- ЭТО МЫ



Компания
сильна
настолько,
насколько
сильна
культура
команды.

